

# **VII Ogólnopolska Konferencja Naukowa Cyber+Media**

**Abstrakty**



# **VII Ogólnopolska Konferencja Naukowa Cyber+Media**

## **Abstrakty**

Redakcja:  
Monika Maciąg  
Kamil Maciąg

Fundacja na rzecz promocji nauki i rozwoju TYGIEL  
Lublin 2021

**VII Ogólnopolska Konferencja Naukowa  
Cyber+Media  
17 grudnia 2021 r.**

**Abstrakty**

Redakcja:  
Monika Maciąg  
Kamil Maciąg

Skład i łamanie:  
Monika Maciąg

Projekt okładki:  
Marcin Szklarczyk

© Copyright by Fundacja na rzecz promocji nauki i rozwoju TYGIEL

ISBN 978-83-67194-08-2

Wydawca:  
Fundacja na rzecz promocji nauki i rozwoju TYGIEL  
ul. Głowackiego 35/348  
20-060 Lublin  
[www.fundacja-tygiel.pl](http://www.fundacja-tygiel.pl)

## **Komitet Naukowy:**

- **dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM**, Zakład Komunikacji Społecznej, Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu; Członek Komitetu Nauk o Mediach i Komunikacji Społecznej Polskiej Akademii Nauk, koordynator zespołu edukacji medialnej
- **prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas**, Zakład Dziennikarstwa i Komunikowania Międzynarodowego, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński
- **prof. dr hab. Marek Jerzy Szopa**, Katedra Badań Operacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- **dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia, prof. UJ**, Zakład Dziennikarstwa i Komunikowania Międzynarodowego, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński
- **dr Agnieszka Demczuk**, Katedra Systemów Politycznych i Praw Człowieka, Instytut Nauk o Polityce, Wydział Politologii i Dziennikarstwa, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
- **dr Dorota Gawlik**, Instytut Nauk Społecznych, Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu
- **dr Anna Szwed-Walczak**, Katedra Myśli Politycznej, Instytut Nauk o Polityce i Administracji, Wydział Politologii i Dziennikarstwa, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

## **Komitet Organizacyjny:**

- Ewelina Chodźko
- Alicja Danielewska
- Monika Iwaniuk
- Joanna Jędrzejewska
- Kinga Kalbarczyk
- Joanna Kozłowska
- Kamil Maciąg
- Monika Maciąg
- Izabela Mołdoch-Mendoń
- Marcin Szklarczyk
- Paulina Szymczyk

## **Organizator:**



Fundacja  
**TYGIEL**

# Spis treści

## Wystąpienia Gości Honorowych

Od fake news'a do deepfake'a. Aktualne wyzwania dla edukacji medialnej .....	11
Podjmowanie decyzji w świecie VUCA.....	12
Zaufanie do mediów – dziennikarze – opinia publiczna – aktualne wyzwania .....	13

## Wystąpienia Uczestników

Czy copypasty to internetowa literatura? Cechy gatunku spełniające kryteria literackości i genologiczne związki past z tradycyjnymi gatunkami literackimi .....	17
Gdy rzeczywistość przenika do gry i staje się częścią świata wirtualnego. O robotach i programowaniu na podłodze interaktywnej .....	18
Informacyjne kampanie społeczne na rzecz podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w pracy i jakości życia .....	20
Popularność wybranych gier online w czasie pandemii COVID-19 .....	21
Postępowania w sytuacji kryzysowej Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego i Urzędu Miasta Krakowa – wykorzystywanie seksualne aktorek i pracownic w Teatrze „Bagatela” w Krakowie.....	22
Rola społeczności internetowej na rynku wydawniczym na przykładzie Miasta Literatury Jinjiang .....	23
Sposoby komunikacji uczelni w czasie pandemii COVID-19.....	24
Zjawisko „copyright trollingu” w świetle wyroku TSUE w sprawie C-597/19 (M.I.C.M.).....	25
Zwielokrotnianie utworu w przesyłaniu strumieniowym w polskim i unijnym prawie autorskim.....	26
Indeks Autorów .....	27





# **Wystąpienia Gości Honorowych**



## **Od fake news'a do deepfake'a. Aktualne wyzwania dla edukacji medialnej**

*dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM, Zakład Komunikacji Społecznej, Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu; Członek Komitetu Nauk o Mediach i Komunikacji Społecznej Polskiej Akademii Nauk, koordynator zespołu edukacji medialnej*

W wystąpieniu zostaną omówione wyzwania, jakie stoją przed współczesną edukacją medialną na poziomie szkół podstawowych, średnich i przede wszystkim – wyższych. Ponieważ jednym z głównych zagrożeń dla współczesnych społeczeństw jest dezinformacja w mediach społecznościowych, w wystąpieniu zostaną zaprezentowane wybrane sposoby walki z dezinformacją oraz zaproponowane konkretne rozwiązania możliwe do wdrożenia w Polsce. Drugą z omówionych płaszczyzn będzie problematyka cyberbezpieczeństwa – Autor zamierza zwrócić uwagę na podstawowe zagrożenia dla obywateli oraz możliwe sposoby edukacji w tym zakresie. Ponadto Autor postara się krótko scharakteryzować zauważalne trendy występujące w szkolnictwie wyższym, związane z rozwojem kształcenia na poziomie licencjackim i magisterskim w zakresie nabywania przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie weryfikacji informacji oraz zapewnienia bezpieczeństwa w internecie.

## **Podjęmowanie decyzji w świecie VUCA**

***prof. dr hab. Marek Jerzy Szopa, Katedra Badań Operacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach***

Akronim „VUCA” – zmienny, niepewny, złożony i niejednoznaczny – jest coraz częściej używany do opisu współczesnego świata. Chociaż nie jest to zjawisko nowe, to jednak szybki rozwój technologii i mediów wyostrzyły jego znaczenie. Czarny łabędź, efekt motyla, postprawda, czy bańka filtrująca to przykładowe zjawiska kategoryzowane w obrębie tego terminu. Każdy z obszarów VUCA charakteryzuje inny rodzaj niepewności: od strukturalnych – nieodłącznie związanych z naturą rzeczy, poprzez złożoności systemu wzajemnych powiązań, po niepewności wynikające z interakcji uczestników wymiany informacji. Dla „użytkownika” tego świata, ważne jest właściwe zaklasyfikowanie charakteru niepewności, które pozwala optymalnie wykorzystać dostępne narzędzia podejmowania decyzji. Rewolucja cyfrowa powoduje, że coraz szerzej wykorzystujemy: metody sztucznej inteligencji, uczących się systemów czy chmurowych platform współpracy. Znaczenie tych systemów gwałtownie rośnie a zapowiadana supremacja kwantowa doprowadzi do jakościowych zmian ich znaczenia dla każdego człowieka. Zjawiska VUCA wpływają jednak nie tylko na aspekty normatywne podejmowania decyzji. Analiza z perspektywy deskryptywnej, opisana w eksperymentach m.in. Kahnemana, Tverskiego i Thaler, przyniosła w ostatnim dekadach znaczny postęp w rozumieniu błędów poznawczych typowych dla gatunku ludzkiego. Zderzenie obu tych perspektyw, analizowanych w obszarach VUCA, wnosi nową jakość do wiedzy o podejmowaniu decyzji i niewątpliwie będzie miało decydujący wpływ na rozwój praktycznych systemów wspomagania decyzji.

## **Zaufanie do mediów – dziennikarze – opinia publiczna – aktualne wyzwania**

**prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas**, Zakład Dziennikarstwa i Komunikowania Międzynarodowego, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński

**dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia, prof. UJ**, Zakład Dziennikarstwa i Komunikowania Międzynarodowego, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński

Wiodącymi wątkami rozważań będą kwestie dotyczące zaufania obywateli do mediów i sterników władzy w Polsce, jakie kształtuje się, między innymi, pod wpływem oddziaływania dziennikarzy. To dziennikarze, poprzez prezentowane przekazy medialne, informują opinię publiczną o tym, co jest najważniejsze z punktu widzenia instytucji władzy oraz nadawców mediów i wpływają na jej myślenie oraz zachowania w sferze publicznej. Zaufanie obywateli – w świetle najnowszych badań opinii publicznej – zauważalnie słabnie tak do osób sprawujących władzę w naszym kraju, jak i medialnych przekazów, które są adresowane do obywateli. Wzrasta nieufność społeczna adresowana do głównych architektów życia publicznego kraju i jest to niekwestionowany fakt społeczny.

Ponadto przedmiotem rozważań będzie analiza reakcji społecznych obywateli na sposób i formę ich informowania przez nadawców medialnych (sterników mediów i dziennikarzy).

Rozważania zamykać będą rekomendacje dotyczące relacji: media – władza – polityka, jakie zachodzą aktualnie w Polsce i inicjują różnorodne reakcje obywateli, często społecznie niepożądane, ryzykowne w skutkach społecznych i destabilizujące scenę publiczną.



# **Wystąpienia Uczestników**





## **Czy copypasty to internetowa literatura? Cechy gatunku spełniające kryteria literackości i genologiczne związki past z tradycyjnymi gatunkami literackimi**

*Anita Brzyszczyk, anibrz@amu.edu.pl, Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa UAM, <https://waik.amu.edu.pl/>*

Copypasta jako jeden z rodzajów cyberwytwórczości to gatunek z pogranicza literatury, form retorycznych i innych form komunikowania. Jest ona nierozzerwalnie związana ze środowiskiem, w którym funkcjonuje (wirtualna przestrzeń formacji Web 2.0) oraz silnie podporządkowana funkcji konatywnej. Cechy te jako jedne z nielicznych łączą wszystkie teksty będące reprezentantami gatunku, dlatego heterogeniczność copypasty z reguły przysparza badaczom kultury Internetu problemów z dokonaniem genologicznej klasyfikacji. Najprostsza proponowana typologia copypast opiera się na podziale tekstów na narracyjne, nawiązujące formą do gatunków literackich i spełniające kryteria literackości oraz na te, które wykazują podobieństwo do gatunków retorycznych. Przedmiotem rozważań w niniejszym wystąpieniu stała się analiza pierwszej ze wspomnianych kategorii. Z pomocą narzędzi oferowanych przez literaturoznawstwo i medioznawstwo podjęto próbę oceny, w jakim stopniu copypasta spełnia wymogi literackości. Wyniki analiz wykazały, że copypasta narracyjna wykazuje gatunkowe podobieństwo m.in. do opowiadania, gawędy, anegdoty, skazu czy monologu wypowiedzianego. Wpisuje się w większość wyznaczników literackości, np. fikcyjność, obrazowość czy posiadanie organizacji naddanej w formie i treści. Jednocześnie funkcje tekstów literackich, które decydują o ich przynależności do artystycznego komunikowania (funkcja artystyczna, estetyczna, autoteliczny charakter dzieła) mają w przypadku copypasty znaczenie drugorzędne. Na plan pierwszy wysuwa się wspomniana wcześniej funkcja konatywna, a także fatyczna, ludyczna i tożsamościowa. Badania nad literackością copypasty wpisują się w szerszą analizę gatunków internetowych w kontekście tradycyjnych i nowoczesnych sposobów komunikowania.

## **Gdy rzeczywistość przenika do gry i staje się częścią świata wirtualnego. O robotach i programowaniu na podłodze interaktywnej**

**Rafał Petryniak**, *rafal.petryniak@lavavision.pl*, kierownik projektu w *LavaVision*, *motioncube.io*

Mając na uwadze, że coraz większa grupa uczniów ma problemy z koncentracją i uzależnieniem od gier komputerowych, co może przekładać się na niską motywację i trudności w nauce, podjęto próbę połączenia pasji dzieci do grania w gry komputerowe z elementami edukacji informatycznej i technologią podłogi interaktywnej, tworząc nowe medium dla edukacji i gier komputerowych. Podłoga interaktywna, ponadto, stwarza warunki do zabawy w realnej grupie rówieśniczej, w ruchu i przez to może wywierać korzystny, wielowymiarowy wpływ na rozwój użytkowników.

Celem projektu „Smart Kodowanie” było wprowadzenie innowacji technologicznych w nauczaniu podstaw algorytmiki z wykorzystaniem podłogi interaktywnej jako atrakcyjnej alternatywy dla nauki programowania przed monitorami. Dedykowane aplikacje powinny być atrakcyjne dla graczy od strony wizualnej, posiadać ciekawą fabułę i mechanikę rozgrywki, podobnie jak klasyczne gry komputerowe na PC, w których gracz wciela się w bohatera i realizuje rozmaite misje na wirtualnej planszy.

Oprócz opracowania modułów sprzętowo-programowych, pozwalających na łączenie elementów rzeczywistych (robot, obrazki z poleceniami, ruch gracza, pisaki świetlne) ze światem wirtualnym tworzonym na płaszczyźnie projekcyjnej, opracowano metodyki nauczania, ich zakresy i sposoby wprowadzania materiału oraz zadbano o grywalność samej aplikacji interaktywnej poprzez odpowiednią mechanikę gry, przy jednoczesnym zapewnieniu ergonomicznego i atrakcyjnego interfejsu aplikacji i całego rozwiązania jako narzędzia dydaktycznego. Testy przeprowadzone z grupą dzieci i nauczycieli pozwoliły ocenić wyniki jako właściwy kierunek dalszej pracy.

Prace zostały wykonane w ramach projektu RPMP.01.02.01-12-0175/18 pt. „Smart Kodowanie – Opracowanie modułów interaktywnych oraz metodyki

nauczania algorytmiki na podłodze interaktywnej z wykorzystaniem technik rozszerzonej rzeczywistości” przez zespół firmy LavaVision w latach 2019-2021 r., współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

## **Informacyjne kampanie społeczne na rzecz podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w pracy i jakości życia**

*Agnieszka Szczygielska, agasz@ciop.pl, Ośrodek Promocji i Wdrażania, Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, www.ciop.pl*

Pojęciem „kampanii społecznej” określany jest w literaturze przedmiotu zespół działań prowadzonych przy wykorzystaniu mediów, ukierunkowanych na pewne grupy docelowe i mających na celu osiągnięcie zakładanych celów. Na ogół w tego typu przedsięwzięciach chodzi o osiągnięcie efektu edukacyjnego poprzez informowanie, wyjaśnianie, skłanianie do aktywności, poruszanie trudnych bądź wstydlivych tematów uwzględniających interes społeczny. Kampanie społeczne organizowane przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy skupiają się przede wszystkim na problematyce związanej z poprawą bezpieczeństwa i warunków pracy oraz jakości życia w pracy.

W artykule przedstawiono przykłady wykorzystania różnych kanałów i technik komunikacyjnych w kampaniach społecznych na rzecz podnoszenia poziomu bezpieczeństwa pracy i jakości życia, organizowanych przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy. Celem tych kampanii jest budowanie świadomości społecznej w zakresie bezpieczeństwa pracy i życia, zwiększenie ogólnego zainteresowania tematyką bezpieczeństwa pracy oraz promowanie wartości i kształtowanie postaw społecznie pożądanych. W artykule omówiono przykłady zastosowania w prowadzonych kampaniach nowych mediów, w tym mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram) oraz narzędzi komunikacji wizualnej (m.in. plakaty bezpieczeństwa pracy). Główna teza niniejszego artykułu opiera się na stwierdzeniu, że współcześnie kształtowanie odpowiedniej postawy wobec bezpieczeństwa pracy wymaga zastosowania atrakcyjnych środków komunikacji.

## **Popularność wybranych gier online w czasie pandemii COVID-19**

*Piotr Mikołaj Statucki, piotr.statucki@edu.uni.lodz.pl, Instytut Socjologii, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Uniwersytet Łódzki, www.uni.lodz.pl*

Prezentowana praca wynika z zainteresowania społecznymi reakcjami na sytuację związaną z pandemią COVID-19 i sposobami spędzania czasu wolnego w jej warunkach. Wprowadzane obostrzenia niejednokrotnie wiązały i wiążą się z koniecznością izolacji, ograniczenia kontaktów społecznych. Sięganie do znanych pasji oraz poszukiwanie nowych aktywności świadczy o potrzebie wypełniania czasu, radzenia sobie z bieżącymi zmianami, a często także podtrzymywania relacji społecznych. Przykładem tego typu tendencji jest rozpowszechnianie się wśród użytkowników sieci różnego rodzaju gier.

W oparciu o istniejące propozycje teoretyczne można wyróżnić dwie przeciwstawne kategorie gier: te oparte na decyzjach gracza oraz te, o których wyniku decyduje przypadek. Własne rozważania przeprowadzono na przykładzie szachów i gier hazardowych. Wraz z nastaniem pandemii ich promocja przeniosła się w znacznej mierze do świata cyfrowego. Celem pracy było prześledzenie, jak od początku 2020 roku kształtował się poziom uczestnictwa w wybranych typach gier oraz rozważenie możliwych przyczyn ich popularności. Zagłębieniu się w tak sformułowany problem posłużył przegląd literatury – tekstów teoretycznych, wyników badań społecznych, ale też źródeł medialnych.

Wiele z najnowszych badań pochodzi z krajów europejskich, warto jednak w miarę możliwości spojrzeć na poruszony problem w skali światowej. Skłaniają do tego klasyczne teksty o zabawach i grach, ale też globalny charakter zjawisk przebiegających w cyberprzestrzeni. Proponowana refleksja powinna dostarczyć wartościowych wniosków o korzyściach i zagrożeniach związanych z grami online w sytuacji kryzysu. Wyróżnione rodzaje gier posiadają pewne odrębne oraz wspólne właściwości zaspokajające psychospołeczne potrzeby uczestników. Z drugiej strony ich funkcjonowanie w Internecie może pogłębiać niektóre problemy zaburzające istotę tychże gier i wpływające negatywnie na dobrostan graczy.

## **Postępowania w sytuacji kryzysowej Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego i Urzędu Miasta Krakowa – wykorzystywanie seksualne aktorek i pracownic w Teatrze „Bagatela” w Krakowie**

*Wojciech Jakubowski, wojciech-jakubowski@wp.pl, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, <https://idmiks-wns.upjp2.edu.pl/>*

Strategie postępowanie w sytuacjach kryzysowych są opracowywane i wdrażane w razie potrzeby przez organizacje (instytucje publiczne, firmy, urzędy organizacje pozarządowe). Strategie są aktualizowane na bieżącą, tak aby w sytuacji zaistnienia kryzysu organizacja mogła reagować adekwatnie do sytuacji. Nie da się przewidzieć wszystkich kryzysów, jednak prowadzenie odpowiedniej polityki, tworzenie i aktualizowanie strategii reagowania, pozwala na niwelowanie negatywnych skutków krezusów. Nieodłącznym elementem reagowania jest przyjęcie właściwej strategii medialnej, co pozwala minimalizować straty wizerunkowe w sytuacjach kryzysowych.

Sytuacja kryzysowa, związana z molestowaniem seksualnym aktorek i pracownic w krakowskim Teatrze „Bagatela”, wybuchła 6 listopada 2019 roku. Do tego doszły informacje o mobbingu. Wiadomość podał portal [krakow.naszemiasto.pl](http://krakow.naszemiasto.pl). Dziewięć kobiet oskarżyło dyrektora Teatru „Bagatela” Jacka S. o czynności niezgodne z prawem. Sam zainteresowany wszystkiemu zaprzeczył. 1 lipca 2021 roku, Jacek S. stanął przed krakowskim Sądem oskarżony o nadużycia seksualne i mobbing. Proces ze względu na dobro poszkodowanych kobiet toczy się za zamkniętymi drzwiami. Teatr podlega Urzędowi Miasta Krakowa a co za tym idzie, afera dotyka również Prezydenta Krakowa, Jacka Majchrowskiego.

Praca analizuje sposób postępowania w sytuacji kryzysowej Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego i Urzędu Miasta Krakowa. W tym celu dokonano analizy postępowania w przedmiotowej sytuacji kryzysowej oraz przeprowadzono badanie ankietowe. Celem badania było znalezienie odpowiedzi na pytanie czy Jacek Majchrowski i Urząd Miasta Krakowa reagowały adekwatnie do rozwoju sytuacji kryzysowej w podległej jednostce – Teatrze „Bagatela”.

## **Rola społeczności internetowej na rynku wydawniczym na przykładzie Miasta Literatury Jinjiang**

*Katarzyna Łyżwa, katarzyna.lyzwa.kielce@gmail.com, Wydział Nauk Humanistycznych, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, www.kul.pl*

Globalny rynek wydawniczy ulega nieustannym przemianom. W coraz szerszym zakresie wykorzystuje narzędzia komunikacji cyfrowej w różnych aspektach swojej działalności. Celem pracy było scharakteryzowanie innowacyjnego rozwiania stosowanego na rynku a opierającego się na bezpośredniej współpracy ze społecznością internetową w procesach wydawniczych. W pracy omówiono specyfikę globalnego rynku wydawniczego, rolę narzędzi cyfrowych (internetu) w branży oraz scharakteryzowano witrynę JJWXC (Miasto Literatury Jinjiang – Jinjiang Literature City). Na jej przykładzie omówiono rolę internautów w upowszechnianiu literatury, w tym poprzez: maszynowe lub autorskie tłumaczenia oryginałów, tworzenie fanowskiej fikcji, udział w tłumaczeniach oficjalnych. Wskazane rozwiązanie – ścisła współpraca z fanami skupionymi w sieci internet – wydaje się sprzyjać publikacji książek znajdujących rzeczywiste zainteresowanie wśród czytelników. Kooperacja ta przyczynia się zatem do ekonomicznej efektywności działalności wydawniczej. Sprzyja także rozwojowi innych, związanych ściśle z danym wydaniem, aktywności gospodarczych (np. rynek tzw. fanartów). Popularyzacja tego typu rozwiązań jest zatem uzasadniona, a dzięki coraz większej cyfryzacji gospodarki i wzrostowi zaawansowania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych możliwa w skali globalnej. Analiza sposobów wykorzystania kreatywnych zasobów ludzkich, tak w branży wydawniczej, jak i innych przemysłach kreatywnych, wydaje się być także obiecującym obszarem badań naukowych wartym dalszej uwagi.

## Sposoby komunikacji uczelni w czasie pandemii COVID-19

**Beata Czechowska-Derkacz**, [beata.derkacz@ug.edu.pl](mailto:beata.derkacz@ug.edu.pl), Uniwersytet Gdański, Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, [https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instituty\\_wns/institut\\_mediow\\_dziennikarstwa\\_i\\_komunikacji\\_spolecznej](https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instituty_wns/institut_mediow_dziennikarstwa_i_komunikacji_spolecznej)

**Małgorzata Łosiewicz**, [malgorzata.losiewicz@ug.edu.pl](mailto:malgorzata.losiewicz@ug.edu.pl), Uniwersytet Gdański, Instytut Mediów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, [https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instituty\\_wns/institut\\_mediow\\_dziennikarstwa\\_i\\_komunikacji\\_spolecznej](https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instituty_wns/institut_mediow_dziennikarstwa_i_komunikacji_spolecznej)

W czasie pandemii COVID-19 zarządzanie komunikacją stało się podstawowym elementem sprawnego funkcjonowania instytucji i przedsiębiorstw. Celem wystąpienia jest zaprezentowanie sposobów komunikowania uczelni z otoczeniem. Do badania zostało wybranych szesnaście największych polskich szkół wyższych (kryterium lidera) z szesnastu województw (kryterium lokalizacyjne). Przeprowadzone zostały badania ankietowe (wzięły w nich udział wszystkie wybrane do badania uczelnie), pogłębione wywiady oraz analiza ich aktywności w najpopularniejszych mediach społecznościowych (FB, Twitter, Instagram). Wyniki badań ankietowych potwierdziły tezę, że komunikacja w czasie pandemii była dla uczelni ogromnym wyzwaniem, wymagającym reorganizacji wszystkich dotychczasowych sposobów komunikowania. Uczelnie jeszcze nigdy nie musiały mierzyć się z tak rozległym i długotrwałym okresem o charakterze kryzysowym. Na wszystkich uczelniach powołano zespoły kryzysowe, w skład których wchodziłi zawodowi komunikatorzy (w zależności od struktury organizacyjnej byli to rzecznicy prasowi, kierownicy działów promocji, centrów komunikacyjno-marketingowych lub podobnych jednostek) oraz utworzono strony internetowe, służące zamieszczaniu informacji na temat pandemii. Intensywność komunikacji w początkowym okresie pandemii (od 4 marca do 30 czerwca 2020 r.) była istotnie (często – dwukrotnie) wyższa w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2021, a głównymi kanałami komunikacyjnymi były strony internetowe uczelni (przede wszystkim specjalnie utworzona – covidowa) jako te narzędzia, które w pełni podlegają kształtowaniu przez organizację. Media społecznościowe w pandemicznym w okresie komunikacji o charakterze kryzysowym i trudną do kontrolowania przestrzenią, były dla uczelni trzecim wyborem.



## Zjawisko „copyright trollingu” w świetle wyroku TSUE w sprawie C-597/19 (M.I.C.M.)

*Piotr Morawski, piotr.morawski@alumni.uj.edu.pl, Studenckie Centrum Informatyczne  
SCI, Wydział Matematyki i Informatyki Uniwersytetu Łódzkiego,  
<https://www.math.uni.lodz.pl>*

Nielegalne udostępnianie w Internecie utworów chronionych stanowi jedno z najpowszechniejszych zjawisk w spektrum szerszej problematyki cyfrowych naruszeń prawa autorskiego. Formy, które współcześnie przybiera oraz konsekwencje, które wywołuje w sferze systemu prawnego, gospodarki i kultury wielokrotnie były przedmiotem wnikliwych i wielopłaszczyznowych badań. Szczegółowa analiza politycznych i prawnych reakcji na negatywne skutki tego zjawiska zdaje się jednak wciąż pozostawać zagadnieniem, któremu badacze nie poświęcają należytej uwagi.

Bodaj najbardziej kontrowersyjną praktyką związaną ze zwalczaniem naruszeń praw autorskich w Internecie jest tak zwany „copyright trolling”. Polega on na wykorzystywaniu instrumentów prawnych, ustanowionych w celu ochrony praw majątkowych twórcy, do masowego zawierania niekorzystnych ugód z domniemanymi sprawcami naruszeń i uzyskiwania w ten sposób znacznych korzyści majątkowych. Choć praktyka ta bywa czasem uznawana za wykonywanie prawa autorskiego w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem i zasadami współżycia społecznego, w obecnym stanie prawnym trudno byłoby wskazać jednoznaczny i niepodważalny podstawę jej niezgodności z obowiązującymi przepisami.

Celem pracy było przedstawienie przyczyn i skutków „copyright trollingu” w Unii Europejskiej, objaśnienie modelu działalności podmiotów weń zaangażowanych oraz określenie jego ram prawnych, ze szczególnym uwzględnieniem konsekwencji wyroku C-597/19 Trybunału Sprawiedliwości UE z dnia 17 czerwca 2021 r. i wyznaczonych w nim kryteriów oceny legalności sądowej ochrony praw autorskich. W podsumowaniu przedstawiona została ocena zaprezentowanej przez Trybunał linii orzeczniczej w kontekście poziomu ochrony własności intelektualnej na rynku wewnętrznym UE oraz prognozy dotyczące dynamiki zjawiska „copyright trollingu” w nadchodzących latach.

## **Zwielokrotnianie utworu w przesyłaniu strumieniowym w polskim i unijnym prawie autorskim**

*Gabriela Anna Gąsior, gabriela.gasior@gmail.com, Okręgowa Izba Radców Prawnych w Lublinie*

Media streamingowe, takie jak Netflix czy Twitch, w dobie pandemii koronawirusa urosły do rangi medialnych gigantów. Pojęcie „streamingu”, czyli po polsku dosłownie „strumieniowania” odnosi się do wszelkich treści multimedialnych – na żywo lub nagranych – dostarczanych do komputerów i urządzeń mobilnych przez Internet i odtwarzanych w czasie rzeczywistym. Streaming polega na ciągłej transmisji plików audio-wideo z serwera do klienta. Strumieniowe przesyłanie wideo umożliwia użytkownikom oglądanie filmów online bez konieczności ich pobierania. W strumieniach treść jest przesyłana w postaci skompresowanej przez Internet i jest wyświetlana widzowi w czasie rzeczywistym. Nośnik jest przesyłany w postaci ciągłego strumienia danych i odtwarzany w momencie nadejścia. Cały proces odbywa się w zamkniętym środowisku aplikacji – działających na podobnych zasadach do tradycyjnych bibliotek. Korzystający z usług serwisu użytkownik ma prawo do przeglądania katalogów, czy korzystania z zasobów. Z dostępu do streamowanych treści możemy korzystać właściwie w każdym miejscu na świecie – warunkiem jest wyłącznie posiadanie dostępu do Internetu. Nie ulega wątpliwości, że każde strumieniowanie utworu wiąże się z jego zwielokrotnieniem. Ponieważ jednak serwisy strumieniują także nieautoryzowane treści, rozwój tej technologii stanowi poważne wyzwanie dla ochrony prawno-autorskiej powielanych utworów. Jednym z aspektów jest odpowiedzialność za równo dostawców i użytkowników usług transmisji strumieniowej, jak i samych użytkowników, którzy przesyłają strumieniowo nieautoryzowane dzieła. W niniejszym artykule, autor dokonał szerokiej analizy krajowych i wspólnotowych regulacji prawno-autorskich odnoszących się do działalności platform streamingowych.

## Indeks Autorów

Brzyszc A.....	17
Czechowska-Derkacz B.....	24
Gąsior G.A.....	26
Jakubowski W.....	22
Łosiewicz M.....	24
Łyżwa K.....	23
Morawski P.....	25
Ossowski Sz.....	11
Petryniak R.....	18
Sasińska-Klas T.....	13
Statucki P.M.....	21
Szczygielska A.....	20
Szopa M.J.....	12
Świerczyńska-Głownia W.....	13



Wydawnictwo  
**TYGIEL**

Zapraszamy do zapoznania się z aktualną ofertą  
**Wydawnictwa Naukowego TYGIEL**

[kontakt@wydawnictwo-tygiel.pl](mailto:kontakt@wydawnictwo-tygiel.pl)

[www.wydawnictwo-tygiel.pl](http://www.wydawnictwo-tygiel.pl)



© DZIAŁALNOŚĆ

#### Wydawnictwo

Wydawnictwo Naukowe TYGIEL to podmiot zrodzony z doświadczenia oraz zaangażowania zespołu osób w pełni poświęconych promocji nauki i szeroko rozumianego rozwoju. Publikowane przez nas prace są odzwierciedleniem trendów badawczych oraz zainteresowań naukowych środowiska akademickiego.



© DZIAŁALNOŚĆ

#### Biblioteka Cyfrowa

Biblioteka Cyfrowa należąca do Wydawnictwa Naukowego TYGIEL zawiera wszystkie publikacje wydawane przez Wydawnictwo. Dodatkowo została przyłączona do Federacji Bibliotek Cyfrowych, dzięki czemu mogą Państwo przeglądać zbiory udostępniane na całym świecie.



© DZIAŁALNOŚĆ

#### Czasopisma naukowe

Wydawnictwo Naukowe TYGIEL rozpoczęło prace nad kilkoma tytułami czasopism naukowych. Więcej szczegółów wraz z aktualnym stanem prac dostępne jest w zakładce „Czasopisma naukowe”. Osoby zainteresowane współpracą prosimy o kontakt.